
Greeny Mood

GUIDE DU VENDEUR

PRÉSENTATION de Greeny Mood

Greeny Mood est un catalogue numérique compilé que les clients peuvent utiliser pour trouver, acheter, et vendre des produits dont les clients ont besoin. Greeny-mood est spécialisée dans le domaine du CBD comprenant des catégories aussi populaires que les fleurs & Hasch, Huiles CBD, E-liquides & vapotage, Cosmétique, Alimentaire, Accessoires. Les vendeurs peuvent préconfigurer leurs boutiques en quelques clics gratuitement. Vous pouvez utiliser Greeny-mood en tant qu'acheteur (abonné), en tant que vendeur (fournisseur) ou les deux.

Lorsque le vendeur envoie un produit sur Greeny-mood, il définit le prix du produit, et les conditions générales d'utilisation. Une fois payé, Greeny-mood paie le vendeur le 30 du mois.

DÉMARRER EN TANT QUE VENDEUR

Processus d'inscription du vendeur

En vous inscrivant en tant que vendeur sur Greeny-mood, vous pouvez vendre vos produits à d'autres clients Greeny-mood. L'enregistrement en tant que vendeur implique les étapes suivantes :

1. Créez votre profil - Vous fournissez les informations affichées dans Greeny-mood , telles que le nom, le logo de votre société, le numéro de siret, l'adresse mail ainsi que votre adresse postale.
2. Fournissez vos informations bancaires - Vous fournissez vos informations bancaires afin que Greeny-mood puisse vous payer vos ventes.

Ces étapes sont décrites plus en détail dans les sections suivantes.

Une fois que vous avez terminé l'enregistrement de votre compte en tant que vendeur, vous pouvez créer des produits à vendre aux acheteurs via Greeny-mood.

Création de votre profil public

La première étape pour vous consiste à vous inscrire en tant que vendeur.

Pour créer votre profil public :

1. Se rendre sur “Se connecter, S’inscrire” directement sur greeny-mood.com



**Se connecter
S'inscrire**

2. Allez sur “S’inscrire” puis sur “Je suis un vendeur”

Mon compte

[Se connecter](#) [S'inscrire](#)

Ouvrir un compte

Adresse mail

Mot de passe oublié

Prénom *

Nom de famille *

Nom de la boutique *

URL de la boutique *

<https://cbdmarketplace.kinsta.cloud/store/>

Numéro de téléphone *

☐ je suis un client
☒ Je suis un vendeur

Une fois que vous avez rempli les différentes informations, vous pouvez publier et vendre des produits gratuitement. Vous devez fournir vos informations bancaires pour pouvoir récupérer vos gains.

PRÉPARATION DE VOTRE PRODUIT

Modification des prix

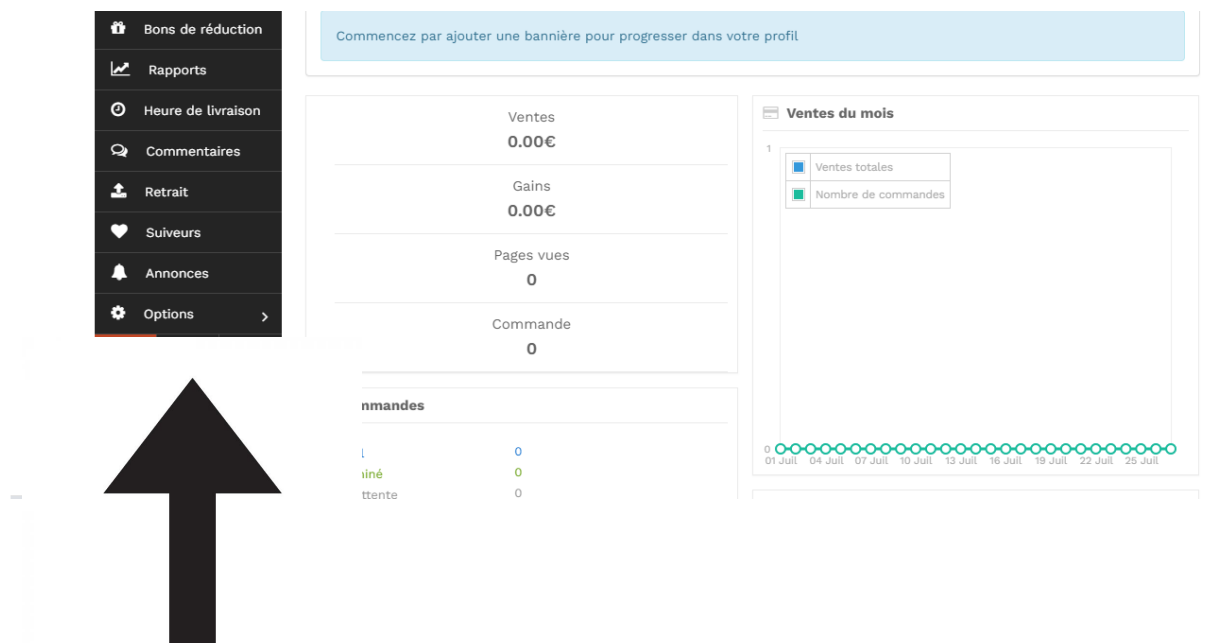
Vous pouvez mettre à jour les prix de vos produits via votre tableau de bord vendeur

Greeny-mood. Pour modifier les prix :

1. Connectez-vous au portail de gestion Greeny-mood
2. Dans l'onglet Produits vous trouverez la liste des produits que vous avez créés. Dans le tableau correspondant à vos produits actuels, choisissez la colonne "Nom" puis "modifier" pour modifier votre produit.

Modification des métadonnées

1. Vous pouvez voir apparaître lorsque vous vous connectez, cet affichage puis cliquez dans les options du tableau de bord .



2. Dans l'onglet Référencement du magasin, vous avez la possibilité de créer ou modifier les métadonnées de votre boutique.

Référencement du magasin → [Visitez la boutique](#)

Titre SEO :

Meta Description :

Mots-clés méta :

Titre Facebook :

Descriptif Facebook :

Image Facebook : [Envoyer la photo](#)

Titre Twitter :

BONNES PRATIQUES

Voici les bonnes pratiques et des informations concernant la production de métadonnées de vos produits. Greeny-mood révisé les métadonnées du produit uniquement à des fins d'assurance qualité et de correction d'erreur.

Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci

Les informations que vous fournissez sur votre produit sont visibles par les acheteurs. Assurez-vous que les acheteurs potentiels disposent suffisamment d'informations pour prendre des décisions éclairées concernant l'achat de votre produit.

Création du nom du produit

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez le nom du produit:

- Utilisez une majuscule initiale pour chaque mot important
- Assurez-vous qu'un acheteur peut identifier le produit par son nom seul
- Utilisez le nom de la marque ou du fabricant
- Évitez les données descriptives et toute hyperbole

Exemple de nom du produit : Nerobi - Huile CBD 20% Full Spectrum

Écriture de la description du produit

La description du produit présente les caractéristiques, les avantages et l'utilisation du produit. Elle peut également fournir d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. La description peut comporter jusqu'à 350 caractères. Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous rédigez la description du produit:

- Évitez d'utiliser des majuscules inutiles
- Évitez les signes de ponctuation inutiles
- N'indiquez pas d'informations de redirection
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe
- Incluez uniquement des informations utiles et essentielles

Exemple de description d'un produit : L'huile de CBD 20% Full Spectrum de Neroi est votre puissant allié contre vos douleurs, qui soulage les douleurs chroniques en vous fournissant un sentiment de bien-être en toute légalité. Vous pouvez l'utiliser également pour réduire votre stress, c'est une huile contenant 20% de CBD, fabriqué en France et garantie 100% naturelle sans pesticides, la contenance est de 10 ml.

Écriture des éléments principaux du produit

La page des informations sur le produit permet de décrire brièvement les principaux arguments de ventes du produit.

Exemple : Avec Neroi Full Spectrum, vous êtes garantie à 100% que c'est naturel, marque française, fabriquée en France, issue de la culture du chanvre européen.

Fournissez des instructions d'utilisation qui permettront à l'acheteur d'utiliser correctement vos produits. Les instructions d'utilisation que vous fournissez sont affichées dans la fiche produit.

Pour écrire des instructions d'utilisation efficaces, suivez ces recommandations:

- Rédigez-les pour un public nouveau
- Ne supposez pas que l'utilisateur possède des connaissances en CBD ou une connaissance approfondie du produit.

- Citez les effets de vos produits et veillez à indiquer les bons dosages à prendre.
- Assurez-vous aussi de citer les potentiels risques liés à l'utilisation de ces produits.

Choix des catégories et des mots-clés

Lorsque vous répertoriez votre produit sur Greeny-mood, vous pouvez choisir six catégories et sous-catégories de produits correspondantes pour votre produit. Cela permet aux acheteurs de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou cherchent des produits sur Greeny-mood. Choisissez uniquement les catégories pertinentes pour votre produit, dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories disponibles sont prédéfinies par Greeny-mood et vous décidez lesquelles s'appliquent à votre produit en les sélectionnant dans une liste pendant la modification ou la création de votre produit. Vous n'avez pas besoin d'ajouter la catégorie comme mot-clé.

Catégories

Fleurs & Hasch ▲

|

– Sélectionnez une catégorie –

Non classé

Fleurs & Hasch

Fleurs indoor

Fleur outdoor

Hasch

Création des mots-clés de recherche

Lors du processus de création de votre produit, vous pouvez saisir jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les acheteurs à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. Le champ des mots-clés peut contenir 250 caractères au maximum.

Les conseils suivants peuvent vous aider à créer un ensemble de mots-clés de recherche pertinente:

- Utilisez des termes pertinents
- N'utilisez pas les noms des produits publiés par d'autres vendeurs ou les noms d'autres vendeurs
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos acheteurs. En d'autres termes, choisissez les mots et expressions que les acheteurs sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit
- N'utilisez pas le titre du produit comme mot-clé. Le titre du produit est déjà indexé dans les recherches

Remarque : Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de CBD. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit

Tableau de bord

Produits

Commandes

Bons de réduction

Rapports

Heure de livraison

Commentaires

Retrait

Demande de retour

Personnel

Suiveurs

Analytique

Annonces

Outils

Support

Modifier le produit

En ligne

Voir les produits

Titre

ICE ROCK SUPRÊME

Modifier

Permalien : <https://cbdmarketplace.kinsta.cloud/produit/ice-rock-supreme/>

Type de produit ?

Simple

☐ Téléchargement ?

☐ Virtuel ?

Prix (Vos gains : € 0)

Prix réduit

Horaire

€ 0,00

€ 0,00

Catégories

Fleurs & Hasch

Tags

* Fleurs CBD

Marques



Brève description

B *I* U “ ” ABC ☰ ☷ ☹ ☹ ☹ ↶ ↷ 🔗 ✕

bortis nisl. Nulla facilisi. Nam cursus et ante eu euismod. Quisque nec nisl sapien. Maecenas ultrices, ante ac cursus volutpat, urna nunc imperdiet justo, eget maximus leo risus vitae sapien. Sed mollis augue magna, commodo sollicitudin neque imperdiet eget. Donec fringilla erat at diam blandit cursus. Vivamus sit amet elit eleifend, elementum dolor

P

Description

B *I* U “ ” ABC ☰ ☷ ☹ ☹ ☹ ↶ ↷ 🔗 ✕

bortis nisl. Nulla facilisi. Nam cursus et ante eu euismod. Quisque nec nisl sapien. Maecenas ultrices, ante ac cursus volutpat, urna nunc imperdiet justo, eget maximus leo risus vitae sapien. Sed mollis augue magna, commodo sollicitudin neque imperdiet eget. Donec fringilla erat at diam blandit cursus. Vivamus sit amet elit eleifend, elementum dolor

P

Inventaire Gérer l'inventaire de ce produit.

UGS Unité des stocks

Statut du stock

En stock

- ☐ Permettre la gestion des stocks de produits
- ☐ Autoriser l'achat d'une seule quantité de ce produit en une seule commande.

Référencement

Référencement Gérer le référencement pour ce produit

 Aperçu de l'extrait

ICE ROCK SUPRÊME - CBD Marketplace

<https://cbdmarketplace.kinsta.cloud/produit/ice-rock-supreme/>

Découvrez la fleur Ice Rock Suprême de grande qualité, très appréciée des amateurs de CBD en raison de sa haute teneur en cannabidiol.

 Modifier l'extrait

Titre SEO CBD Marketplace

Insérer une variable d'extrait

[title] [sep] [sitename]

Slug

ice-rock-supreme

Meta Description

Insérer une variable d'extrait

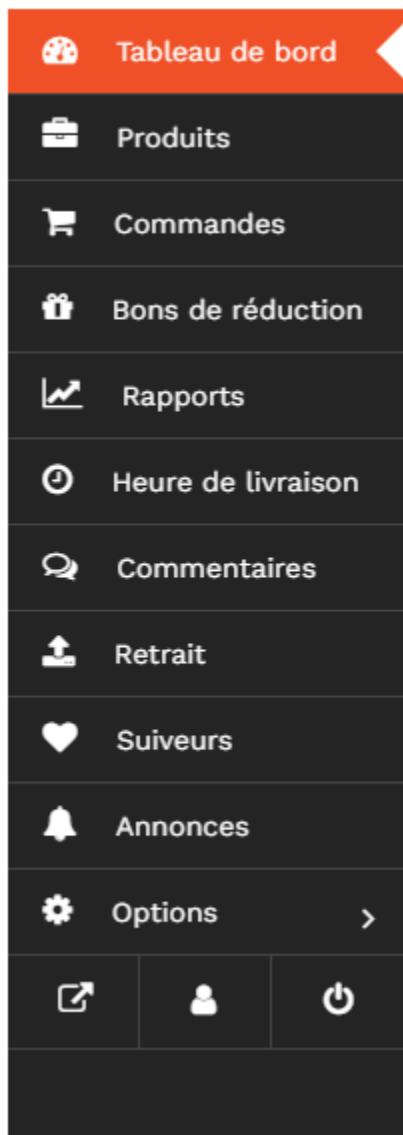
Découvrez la fleur Ice Rock Suprême de grande qualité, très appréciée des amateurs de CBD en raison de sa haute teneur en cannabidiol.

Mot clé ciblé

Ice Rock Suprême

Meta description : sert à l'indexation de votre page produit par les moteurs de recherche et les annuaires. Elle doit contenir une description concise du contenu de la page en une ou deux phrases.

Prise en main de votre tableau de bord vendeur

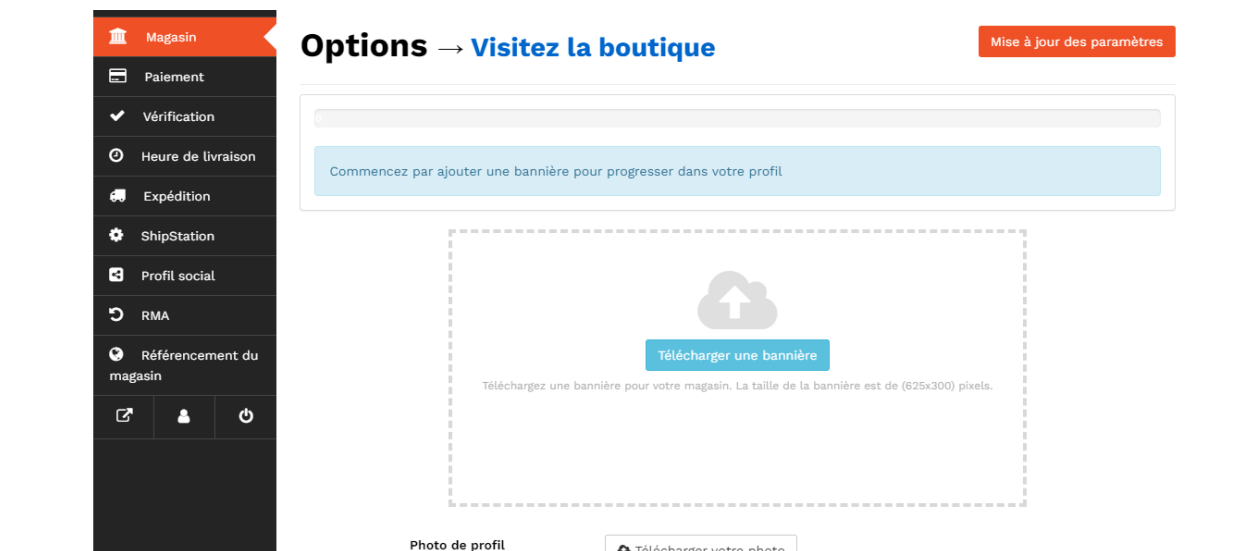


Sur votre tableau de bord, vous retrouverez l'ensemble de vos produits ainsi que vos commandes, vos bons de réduction, des statistiques sur vos ventes, vos annonces, les

commentaires laissés par les utilisateurs, le solde de votre compte et enfin les clients qui suivent votre boutique.

Vous retrouverez également toutes les livraisons de vos commandes et les annonces de votre boutique.

Les options du tableau de bord



Dans l'onglet "Options" vous pouvez modifier les informations de votre boutique, ajouter une bannière, ajouter une biographie et une photo de profil si vous le souhaitez

Vous pouvez même afficher les horaires d'ouverture et de fermeture de votre boutique et la fermeture exceptionnelle de votre boutique pendant vos vacances.

Commencez par ajouter une bannière pour progresser dans votre profil



Télécharger une bannière

Téléchargez une bannière pour votre magasin. La taille de la bannière est de (625x300) pixels.

Photo de profil

Télécharger votre photo

Nom du magasin

nom de votre boutique

Stocker les produits par page

10



Rue 2

Appartement, étage, résidence etc. (optionnel)

Ville

Ville

Code postal

Code postal

Pays *

- Sélectionnez un lieu -



Numéro de téléphone

+33123456...

Email ☐ Afficher l'adresse électronique dans la boutique

Plus de produits ☒ Activer l'onglet sur l'affichage de la page unique du produit

Heure d'ouverture et de fermeture du magasin ☐ Afficher le widget de l'heure d'ouverture et de fermeture du magasin sur la page du magasin

Aller en vacances ☐ Envie de partir en vacances en fermant publiquement notre magasin

Biographie

Ajouter un média



Dans les options de votre tableau de bord, vous avez également la possibilité de devenir une boutique vérifiée sur Greeny-Mood, choisir les jours de livraison et les horaires. Ajoutez également les réseaux sociaux de votre boutique.

Rédigez également votre politique de garantie et de retours de vos produits dans l’onglet “RMA”

← Retour au tableau de bord

Magasin

Paiement

Vérification

Heure de livraison

Expédition

ShipStation

Profil social

RMA

Référencement du magasin

Erreur! Votre compte n'est pas activé pour la vente, veuillez contacter l'administrateur.

Retour et garantie → [Visitez la boutique](#)

Définissez vos paramètres de retour et de garantie de vos produits. Ces paramètres s'appliqueront globalement à vos produits

Étiqueter:

Taper:

Politique RMA :

B *I* U “ ” ABC

Sauvegarder les modifications

Onglet du tableau de bord “Personnel”

Dans cet onglet, vous pouvez donner des permissions à vos membres de staff par exemple :

- Insérer des fiches produits
- Créer des coupons de réduction
- Et pleins d'autres choses